

ホームページ制作のための事前準備リスト

① Google Chrome のインストール & メールアカウントの確認

- ホームページ制作には、Google Chrome がおすすめです。
- Google のメールアカウントがあると、写真や資料の共有が簡単になります。

② サロン名・屋号の決定

- ブランドの顔となる大切な名前です。
- デザインや文章の雰囲気にも影響するので、じっくり考えてみましょう。

③ ハンドルネームの確定(実名 NG の場合)

- プロフィールや紹介文に使う名前です。
- ご自身の世界観に合った呼び名を選びましょう。

④ 写真または代替画像の準備

- お顔写真がない場合は、似顔絵やイメージイラストでも OK。
- “らしさ”が伝わるものを選ぶのがポイントです。

⑤ メインカラーの選定

- ホームページ全体の印象を決める大切な要素。
- 色の意味や雰囲気を考えて、先に決めておくとスムーズです。

⑥ プロフィール文の作成(長文・短文)

- 訪問者が安心してサービスを受けられるよう、想いや経歴を伝えましょう。
- SNS や HP に合わせて、短めの紹介文もあると便利です。

⑦ イメージ画像・写真の収集

- ホームページには、視覚的な魅力が欠かせません。
- ご自身の世界観に合った写真や素材を集めておきましょう。